

Événements 2006

# Une mobilisation en constante progression

**En pleine préparation du rassemblement du 1<sup>er</sup> mai à Paris et de la participation à la caravane du Tour de France, on ne pouvait que constater un engouement du mouvement pour ces occasions de rencontres d'un « autre » genre.**



DÉFILÉ DU 1<sup>er</sup> MAI 2005 – Le tour de France et le défilé du 1<sup>er</sup> mai sont les deux grands rendez-vous événementiels de la CFTC.

À J-10 du grand rassemblement parisien du 1<sup>er</sup> mai, les statistiques de mobilisation révélaient un engouement renouvelé des militants de terrain pour cet événement annuel convivial et festif. Plus de 3000 personnes étaient annoncées alors que les estimations sont toujours difficiles à réaliser (aucune inscription n'est nécessaire). Mais, les individus, les syndicats, les unions départementales et des fédérations ont appelé la Confédération pour faire connaître le nombre de participants issus de leur structure. On a d'ailleurs noté un nombre d'individuels en

constante progression, simples adhérents ou militants un peu isolés, qui ont pris l'initiative, suite aux informations parues dans *La Lettre confédérale* notamment, de participer au rassemblement, soit pour « voir à quoi ressemble cet événement » dont ils entendent parler régulièrement, soit pour participer à la promotion du statut du travailleur, le projet CFTC qui sera à l'honneur pour l'édition 2006. Les dernières semaines ont en effet été les témoins du refus par les concitoyens de la précarité grandissante (mobilisation contre le CPE). C'est pour

quoi, cette année, les militants CFTC ont défilé derrière une banderole avec le slogan « Non au salarié jetable. Oui à la dignité pour une meilleure qualité de vie ». Dans le reste du cortège, les participants ont porté haut quelques-unes des cinquante propositions du statut du travailleur, qui permet de faire de vrais choix de vie en sécurisant les parcours. Ainsi, sur de grands panneaux, a-t-on pu retrouver des exemples de ces droits attachés à la personne et non plus à l'emploi dans une entreprise donnée, parmi lesquels : l'orientation et la formation

pendant la vie professionnelle ;  
 – la mixité, l'égalité et la qualité de vie au travail ;  
 – le respect de la dignité au travail ;  
 – de vraies augmentations de salaires ;  
 – le respect des statuts et des conventions collectives ;  
 – un vrai dialogue social ;  
 – un droit individuel au reclassement ;  
 – la participation des salariés à l'organisation et aux fruits du travail.  
 Rendez-vous dans le prochain numéro de *La Vie à défendre* pour les photos. **FJ**

## Tour de France : la préparation bat son plein en région

Pas moins de 22 points bleus devraient être organisés par les structures locales à l'occasion du passage du Tour de France 2006. C'est un record battu pour ce genre d'opération de communication que les structures sont de plus en plus nombreuses à organiser chaque année (15 en 2005), expérience oblige. Mais qu'est-ce qu'un point bleu ? C'est avant tout un espace sur le parcours du Tour de France que la CFTC s'est approprié pour quelques heures et où elle est clairement identifiable. C'est aussi un lieu de propagande, car les militants présents distribuent les gadgets CFTC (les mêmes que ceux offerts sur la caravane publicitaire). Les personnes

expérimentées vous le diront, c'est aussi un lieu d'animation (musique, jeux...), de rencontres

et d'échanges (distribution de tract pour faire connaître la CFTC...). Du 1<sup>er</sup> au 23 juillet pro-

chains, nombreuses sont donc les structures CFTC qui ont décidé de se rendre visibles sur cet événement très populaire dans lequel la CFTC est partie prenante depuis 1998. Il permet d'être en contact, en dehors de l'entreprise où malheureusement la CFTC n'est pas toujours représentée, avec le grand public et donc les salariés, les demandeurs d'emploi, les familles. Il est ainsi possible de faire connaître les actions et projets CFTC. Pour en savoir plus sur notre participation au Tour de France, rendez-vous dans quelques semaines sur [www.cftc.fr](http://www.cftc.fr) pour connaître notamment l'emplacement exact des points bleus. **FJ**

